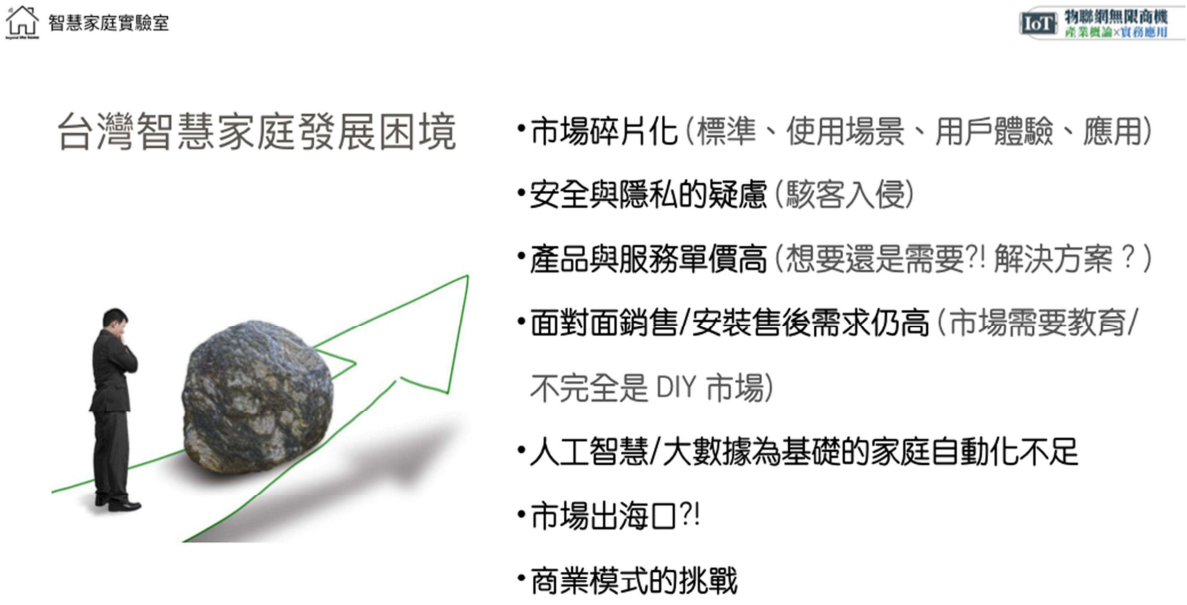
智慧家庭大商機 – 產業趨勢 X 商機探討



■ 課程介紹：

智慧家庭泛指一個藉由整合感測器、資訊家電，以及家庭網路提供服務，並透過多種介面與使用者互動的人性化居住空間。根據 Strategy Analytics 預估，智慧家庭硬體裝置與服務全球市場在 2020 年將高達 1,300 億美元，2015 年至 2020 年的複合成長率(CAGR)為 16%，其中仍以北美市場為智慧家庭主要市場，亞洲和中南美洲則是成長最快的市場。智慧家庭從 1997 年比爾蓋茲的豪宅發軔至今也二十年了，近幾年來由於智慧音箱的帶動，逐漸的走入千家萬戶中，但是為什麼在台灣還不是家戶必備的智慧系統呢? 產業正面臨甚麼困境? 同樣的，危機就是轉機，是否也代表產業發展即將大爆發?

本課程貫穿了並且圍繞著智慧家庭的這個主題來營造，包括從整個產業的歷史緣由、發展進程、競業現況、發展困境、平台競爭、產品設計、人機介面、以及商機探討等等。

內容還特別針對亞馬遜的崛起與策略、北美/中國/亞洲目前智慧家庭的發展現況、以及台灣產業的商機及營利模式探討等，透過課程講授、互動提問、實機展示，與一個智慧家庭服務設計工作坊實際演練，讓學員可以在 7 小時的課程結束之後，充分理解進入智慧家庭產業所需具備的行業知識。

■ **課程特色/目標：**

- 智慧家庭是什麼？
- 音箱是唯一入口嗎？電視的機會？人機介面的多樣性
- 智慧家庭的入口 – 智慧音箱
- 北美/日本/韓國等地區市場分析
- 中國/台灣等地區市場分析
- 智慧家庭的困境與機會
- Workshop – 動手設計智慧家庭服務

■ **課程對象：**

1. 欲進入或正從事智慧家庭產業的產品/行銷/業務/研發等人員
2. 科技產業或研究單位之策略規劃、新事業開發、技術開發、產品服務開發之中高階決策主管
3. 服務於智慧家庭主題相關之產業人士或對此主題有興趣之人士

■ 2019/1/24（四）議程：

時間配置	單元名稱	課程綱要
08:40 ｜ 09:00	報到	
09:00 ｜ 10:00	家庭物聯網 產業概述	1. 起源、定義、服務範圍 2. 常見的智慧家庭系統架構 3. 主流通訊技術的介紹與比較 4. 產業結構 5. 物聯網架構
10:00 ｜ 12:00	智慧家庭產業發展 現況(北美/日韓)	1. 亞馬遜 Alexa 的橫空出世 2. 谷歌在智慧家庭的發展策略 3. 蘋果與三星的苦苦追趕 4. LINE 在做甚麼? 5. 韓國 SK 電信的智慧家庭案例研究
12:00 ｜ 13:00	午餐	
13:00 ｜ 14:30	智慧家庭產業發展 現況(中國/台灣)	1. 小米的物聯網帝國 2. 阿里巴巴天貓精靈稱霸亞洲 3. 百度、騰訊、華為的發展策略 4. 台灣智慧家庭產業的發展現況
14:30 ｜ 16:00	智慧家庭 商機探討	1. 產業發展困境 2. 產業發展機會 3. 產業發展趨勢分析 4. 技術發展趨勢 5. 產品設計趨勢 6. 營利模式多樣化趨勢
16:00 ｜ 17:00	智慧家庭服務規劃 Workshop	1. 發覺用戶需求 2. 用戶困境分析 3. 解決方案設計 4. 顧客一日情境

※ 主辦單位保留變更課程及取消課程的權利

■ **講師簡介:**

林顧問，物聯網行業觀察者，致力於研究物聯網商業模式與推廣教育，現為企業內訓講師與行業顧問。

2011 年投入物聯網產業，2013 年創立臉書社團「智慧家庭實驗室」，2017 年出版「物聯網無限商機」一書為共同作者。

- 臉書社群「智慧家庭實驗室」創辦人
- 物聯網行業顧問與講師
- 在智慧家庭品牌、電信商、有線電視擔任智慧家庭平台規劃者

■ **主辦單位:** 工研院產業學院台北學習中心

■ **舉辦地點:** 台北市中正區館前路 65 號 7 樓 703 訓練教室 (館前聯合大樓)

※實際地點依上課通知信為準!

■ **舉辦日期:** 2019/1/24（四）9：00-17：00，共計 7 小時。

■ **課程費用：**

【定價】: NT$ 4,200

【2019/1/17(四)前完成報名繳費】優惠價: NT$ 3,600

■ **報名截止日期：**2019/1/22(二)

■ **開班人數：** 12 人以上(最低開班人數)

■ **報名方式：**

1、線上報名：上網搜尋「產業學習網」，鍵入「智慧家庭」線上報名。

2、E-Mail 報名: 請將附件報名表一份 Mail 至 itri534758@itri.org.tw

■ **注意事項：**

1. 為確保您的上課權益，報名後若未收到任何回覆，敬請來電洽詢方完成報名。
2. 因課前教材、講義及餐點之準備及需為您進行退款相關事宜，若您不克前來，請於開課三日前告知，以利行政作業進行並共同愛護資源。
3. 若原報名者因故不克參加，但欲更換他人參加，敬請於開課前二日通知。
4. 上課期間學員若因個人因素無法繼續參與課程者，恕不退費。
5. 為保障課程無形資產權益，學員上課期間不得進行錄音、錄影。

■ 諮詢專線：

廖小姐，TEL：(03) 5732859，E-mail：itri534758@itri.org.tw